



**MỪNG  
XUÂN  
MẬU  
TUẤT  
2018**



Kính thưa Quý khách,

Hòa trong không khí phấn khởi của những ngày đầu Năm mới 2018, thay mặt Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi trân trọng gửi đến Quý khách những lời chúc tốt đẹp nhất, cùng chào đón Quý khách đến với **Bản tin Đặc biệt – Kỷ niệm 11 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam (18/01/2007 – 18/01/2018) và Mừng Xuân Mậu Tuất.**

Kể từ thành tựu 10 năm đầu tiên, năm 2017 là năm bản lề trong thập niên hoạt động thứ hai của Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã kết thúc với kết quả kinh doanh ấn tượng: tổng doanh thu phí toàn năm 2017 đạt trên 8.000 tỷ đồng, tăng 50% so với năm 2016, chiếm 12% thị phần. Dai-ichi Life Việt Nam đã ngoạn mục vươn lên vị trí thứ 3 trên thị trường bảo hiểm nhân thọ về phí khai thác mới với doanh thu hơn 3.600 tỷ đồng, tăng 60% so với năm 2016.

Được sự hậu thuẫn mạnh mẽ từ công ty mẹ là Tập đoàn Dai-ichi Life, trong năm 2017, Dai-ichi Life Việt Nam đã tăng vốn 3 lần liên tiếp từ hơn 2.600 tỷ đồng lên hơn 5.400 tỷ đồng để đầu tư mở rộng hệ thống phân phối. Dai-ichi Life Việt Nam hiện là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ có mức vốn hoá lớn nhất thị trường, minh chứng tiềm lực tài chính vững mạnh cũng như cam kết phát triển dài lâu tại Việt Nam.

Về quy mô hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam cũng là một trong ba doanh nghiệp hàng đầu với mạng lưới kinh doanh lớn mạnh và phủ sóng khắp 63 tỉnh thành. Tổng kết năm 2017, Công ty đã khai trương thêm 59 văn phòng mới tại nhiều địa phương trên toàn quốc, vinh dự phục vụ 2 triệu khách hàng thông qua đội ngũ gần 1.200 nhân viên và hơn 70.500 tư vấn tài chính chuyên nghiệp.

Năm 2017 cũng là năm Dai-ichi Life Việt Nam đẩy mạnh mở rộng kênh phân phối và ghi dấu ấn trên thị trường tài chính với những cái bắt tay lịch sử, ký kết hợp tác phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance) với các ngân hàng hàng đầu và uy tín trong nước như hợp tác độc quyền với ngân hàng Sacombank trong 20 năm, hợp tác độc quyền với ngân hàng SHB trong 15 năm, ký kết hợp tác toàn diện với ngân hàng Maritime Bank. Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam đang là đối tác với nhiều ngân hàng và doanh nghiệp lớn như Ngân hàng HD (HDBank), Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost), Công ty MOCAP (Nhật Bản), Ngân hàng Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank), Ngân hàng Á Châu (ACB), Ngân hàng Phương Đông (OCB)...

Với phương châm “Gắn bó dài lâu”, thông qua hoạt động của Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp”, Dai-ichi Life Việt Nam đã tích cực khởi xướng nhiều chương trình mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng như: hiến máu nhân đạo, mổ mắt cho người mù nghèo, tặng học bổng và áo ấm cho học sinh vùng cao, vận động đóng góp và cứu trợ đồng bào khắc phục hậu quả thiên tai tại miền Bắc và miền Trung..., nâng tổng số tiền đóng góp lên hơn 22 tỷ đồng sau 11 năm hoạt động.

Thành tích kinh doanh vượt bậc cùng những hoạt động xã hội tích cực xuyên suốt trong năm 2017 của Dai-ichi Life Việt Nam đã được tôn vinh qua nhiều giải thưởng cao quý trong và ngoài nước. Đặc biệt, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự được Chủ tịch Nước tặng thưởng **Huân chương Lao động Hạng Ba** đúng vào dịp kỷ niệm 11 năm thành lập Công ty tại Việt Nam (18/01/2007 - 18/01/2018). Đây là mốc son quan trọng, đầy ý nghĩa và đáng tự hào trong lịch sử hình thành và phát triển của Dai-ichi Life Việt Nam, là niềm khích lệ lớn lao và là động lực để chúng tôi tiếp tục sứ mệnh mang đến những giá trị sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

Kính thưa Quý khách, thành tựu 11 năm phát triển đầy ấn tượng là nhờ sự yêu mến và tin tưởng của Quý khách. Thay mặt Công ty, tôi xin bày tỏ lòng tri ân sâu sắc về sự ủng hộ quý báu của Quý khách trong thời gian qua. Chính sự tin yêu và gắn bó của Quý khách là bệ phóng vững chắc giúp Dai-ichi Life Việt Nam vươn lên tầm cao mới với một tâm thế sẵn sàng, hứng khởi chào đón nhiều bất ngờ và thành công hơn nữa trong năm 2018 cũng như trong nhiều năm sắp tới.

Trong chặng đường tiếp theo, kiên định với sứ mệnh “Tất cả vì con người” và triết lý kinh doanh “Khách hàng là trên hết”, chúng tôi tiếp tục cam kết nỗ lực mang lại những giá trị tốt nhất dành cho khách hàng, đối tác; bảo đảm sự phát triển bền vững, hài hòa giữa tăng trưởng kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nhằm hiện thực hoá mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam. Đây cũng chính là những giá trị cốt lõi đã thấm sâu và lan tỏa trong đạo đức, văn hóa, triết lý kinh doanh của Dai-ichi Life Việt Nam.

Trước thềm Xuân Mậu Tuất, thay mặt Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin kính chúc Quý khách cùng gia đình một năm mới Hạnh Phúc, An Khang và Thịnh Vượng.

Trân trọng,  
**Takashi Fujii**

**Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam**



## Nội dung

Trang	2	Thư cảm ơn và Chúc Tết của Chủ tịch
	3 4 5	Thông tin hoạt động của Công ty
	6	Góc báo chí
	7 8 9 10	Dịch vụ khách hàng
	11	Y khoa thường thức
	12	Góc thư giãn

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA



Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh thực hiện nghi thức gắn Huân chương Lao động Hạng Ba cho Dai-ichi Life Việt Nam

Ngày 17/01/2018, tại Hội trường Thống Nhất TP. HCM, Công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba do Chủ tịch Nước tặng thưởng nhằm ghi nhận những thành tích xuất sắc của Công ty góp phần vào sự phát triển nền kinh tế Việt Nam cũng như những đóng góp cho cộng đồng.

Buổi lễ vinh dự chào đón sự hiện diện của bà Đặng Thị Ngọc Thịnh, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Nước CHXHCN Việt Nam, Ông Lê Văn Khoa, Phó Chủ tịch UBND TP. HCM, ông Junichi Kawaue, Tổng lãnh sự Nhật Bản tại TP. HCM, các vị lãnh đạo các Bộ, Ngành trung ương và địa phương, các đối tác cùng các cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế.

Thay mặt lãnh đạo Nhà nước, Phó Chủ tịch Nước Đặng Thị Ngọc Thịnh đã thực hiện nghi thức trao Huân chương Lao động Hạng Ba cho Công ty Dai-ichi Life Việt Nam.

Nhân sự kiện trọng đại này, Quý Vị Cuộc Sống Tươi Đẹp của Công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tám séc hỗ trợ **1 (một) tỷ đồng** cho Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam để thực hiện các chương trình giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong hai năm 2018-2019.

Trong không khí trang trọng của buổi lễ, ông Takashi Fujii – Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International khu vực Châu Á – Thái Bình Dương kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam, xúc động phát biểu: *“Hôm nay là một ngày vô cùng đặc biệt, đầy tự hào và ý nghĩa trong lịch sử hình thành và phát triển của Công ty Dai-ichi Life Việt Nam khi được vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba đúng vào dịp đánh dấu mốc son kỷ niệm 11 năm thành lập tại Việt Nam (18/01/2007-18/01/2018). Thay mặt tập thể nhân viên và tư vấn tài chính của Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn chân thành đến Chính phủ Việt Nam đã luôn hỗ trợ tích cực và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của Công ty, cùng gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả khách hàng, đối tác đã luôn tin tưởng, yêu mến và đồng hành với chúng tôi trong việc tạo dựng các giá trị tốt đẹp cho cộng đồng cũng như đóng góp cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam trong suốt 11 năm qua. Sự hỗ trợ và đồng hành quý báu này chính là nền tảng, là động lực cho mọi thành tựu mà Dai-ichi Life Việt Nam có được ngày hôm nay cũng như trong nhiều thập niên tiếp theo.”*

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH



20 suất học bổng được trao cho các em học sinh nhân dịp khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh ngày 8/1/2018

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, từ đầu tháng 11/2017 đến hết tháng 1/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 14 văn phòng mới thuộc hệ thống Tổng đại lý của Công ty tại TP. HCM và các tỉnh Thanh Hóa, Kiên Giang, Bắc Giang, Thái Nguyên, Bình Dương, Đắk Nông, Tây Ninh, Trà Vinh, Lào Cai, Lạng Sơn, Bắc Ninh.

Như vậy, đến hết tháng 1/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động hơn 260 văn phòng trên toàn quốc nhằm tạo điều kiện tiếp cận, phục vụ khách hàng nhanh chóng và thuận tiện hơn, góp phần mang hình ảnh chuyên nghiệp, uy tín của Dai-ichi Life Việt Nam đến với người dân Việt Nam.

Nhân dịp khai trương các văn phòng Tổng đại lý, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng tại mỗi địa phương 20 suất học bổng trị giá 10 triệu đồng, nâng tổng số tiền lên đến 140 triệu đồng.

# QUỸ “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP” CỦA DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM: HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG KHẮC PHỤC HẬU QUẢ CƠN BÃO SỐ 12

Chung tay cùng đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả cơn bão số 12, trong tháng 11 và tháng 12/2017, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức các đợt hỗ trợ tại các tỉnh Thanh Hóa, Hòa Bình, Sơn La, Yên Bái, Phú Yên, Khánh Hòa, Quảng Ngãi, Quảng Nam và Thừa Thiên – Huế với tổng số tiền lên đến 1 tỷ 770 triệu đồng.

Trước đó, trong tháng 10/2017, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cũng đã hỗ trợ người dân các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình và Quảng Trị khắc phục hậu quả thiên tai với tổng số tiền hơn 633 triệu đồng.

Như vậy, qua ba đợt từ thiện, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã hỗ trợ người dân với tổng số tiền lên đến hơn 2 tỷ 403 triệu đồng.



Người dân xúc động nhận các suất hỗ trợ từ Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp”



Ngày 14/11/2017, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã mang nụ cười và sự ấm áp đến với 800 học sinh vùng cao tỉnh Hòa Bình với áo ấm và ba lô. 800 phần quà được trao ở đây có trị giá hơn 170 triệu đồng.

## CHƯƠNG TRÌNH TẶNG LỊCH XUÂN MẬU TUẤT 2018



Cánh cửa năm mới 2018 đã mở ra với không khí vui tươi, phấn khởi và đầy hy vọng. Đặc biệt, năm 2018 trở nên sinh động hơn khi trong mỗi gia đình của Quý Khách hàng đều đã có bộ lịch treo tường đặc sắc của Dai-ichi Life Việt Nam.

Đánh dấu chặng đường 11 năm gắn bó với đất nước và người dân Việt Nam, nhân dịp Xuân Mậu Tuất 2018, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường cho toàn bộ khách hàng có hợp đồng đang còn hiệu lực với Công ty.

Món quà lịch Tết là lời cảm ơn chân thành và thân ái, thể hiện lòng tri ân của Dai-ichi Life Việt Nam đến hơn 2 triệu khách hàng của Công ty. Được thiết kế độc quyền bằng tranh vẽ tay với chủ đề “Sắc màu Nhật Bản”, bộ lịch sẽ mang đến cho khách hàng một góc nhìn mới lạ về Xứ sở Hoa Anh Đào, qua từng nét cọ, những thắng cảnh, địa danh được phác họa mang đậm nét cổ kính, truyền thống của Nhật Bản.

Bộ lịch năm nay của Dai-ichi Life Việt Nam là món quà đặc sắc, giúp trang trí cho gia đình khách hàng thêm sống động, vui tươi trong những ngày đầu Xuân và năm mới 2018. Ngoài ra, qua bộ lịch này, Dai-ichi Life Việt Nam muốn gửi gắm thông điệp “Gắn bó dài lâu” và luôn đồng hành cùng các gia đình Việt trong việc quản lý tài chính, quản lý thời gian, sắp xếp lịch trình, ghi nhớ cho cả một năm thành công và sung túc phía trước.

# ÔNG KATSUTOSHI SAITO - NGUYÊN CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN DAI-ICHI LIFE, NHẬN HUÂN CHƯƠNG MẶT TRỜI MỌC (“ORDER OF THE RISING SUN”)

Ông Katsutoshi Saito, nguyên Chủ tịch Tập đoàn Dai-ichi Life, đã vinh dự được Chính phủ Nhật Bản trao tặng Huân chương Mặt Trời Mọc vào ngày 03/11/2017 vừa qua.

Ông Saito (73 tuổi), nguyên Tổng Giám đốc Dai-ichi Life, công ty bảo hiểm (BH) hàng đầu Nhật Bản, nhiệm kỳ 2004-2010. Trước khi về hưu vào năm 2016, ông Saito giữ chức vụ Chủ tịch Tập đoàn Dai-ichi Life.

Ông Saito là người đã đưa Dai-ichi Life trở thành tập đoàn bảo hiểm nhân thọ (BHNT) cổ phần đầu tiên niêm yết trên thị trường chứng khoán Tokyo. Đồng thời, ông cũng là người giúp Tập đoàn Dai-ichi Life trở thành tập đoàn BHNT đầu tiên triển khai hoạt động kinh doanh ra thị trường quốc tế. Sau khi rời khỏi vị trí Chủ tịch Tập đoàn, ông tiếp tục cống hiến cho nền kinh tế Nhật Bản với vai trò Phó Chủ tịch Liên đoàn các tổ chức kinh tế Nhật Bản (Keidanren).

Dai-ichi Life được thành lập từ năm 1902, là công ty BHNT tương hỗ đầu tiên tại Nhật Bản. Vừa tiếp thu tinh thần tương hỗ, ông Saito vừa quyết tâm chuyển đổi mô hình công ty sang hình thức cổ phần hóa sau khi có chính sách tự do tài chính dựa vào luật BH sửa đổi năm 1996. Ông cũng nhận thấy nhu cầu BH trong nước ngày càng giảm, nên cần thiết phải thúc đẩy kinh doanh một cách linh hoạt tại thị trường trong nước và quốc tế.

Khi còn là Chủ tịch Hiệp hội BHNT, ông cũng tích cực thúc đẩy xử lý các khoản chưa thanh toán quyền lợi bảo hiểm (QLBH). “Chi trả QLBH là nhiệm vụ chính của BH. Tôi đã một lần nữa nhận thức trách nhiệm xã hội của sứ mệnh này”, ông nói. Từ năm 2011, ông giữ chức Phó chủ tịch Liên đoàn các tổ chức kinh tế Nhật Bản, và cũng đã từng giữ chức Chủ tịch Tổ chức Xã hội Nhật Bản. Ông đã có nhiều đóng góp không chỉ cho ngành BHNT mà còn cho sự phát triển của nền kinh tế Nhật Bản.



Ông Katsutoshi Saito, nguyên Chủ tịch Tập đoàn Dai-ichi Life

Khi được nhận giải, ông đã chia sẻ: “Tôi nghĩ rằng, giải thưởng này là một sự kỳ vọng rất lớn dành cho ngành BHNT trong bối cảnh dân số già hiện nay. Trong thời gian tới, tôi mong muốn tiếp tục hỗ trợ cho ngành BHNT nói riêng và cho sự phát triển của kinh tế nói chung”.

*Huân chương Mặt Trời Mọc là một tước hiệu của Nhật Bản, được thành lập vào năm 1875 bởi Thiên Hoàng Minh Trị. Huân chương này là tước hiệu quốc gia đầu tiên được trao bởi Chính phủ Nhật Bản. Huân chương có chứa các tia tượng trưng cho các tia nắng lúc mặt trời mọc. Thiết kế của Huân chương tượng trưng cho năng lượng mạnh mẽ như mặt trời, song song với khái niệm “Đất nước mặt trời mọc” của Nhật Bản. Huân chương này được trao cho những người có thành tích xuất sắc trong các lĩnh vực như Quan hệ quốc tế, Phát triển văn hoá, kinh tế, xã hội Nhật Bản, Phát triển phúc lợi xã hội hoặc Bảo vệ môi trường...*



Thời báo kinh tế Nhật Bản (Nikkei Shimbun)

## DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

# KẾ HOẠCH 10 NĂM LẦN THỨ 2



*Dai-ichi Life Việt Nam vừa kết thúc hành trình năm 2017, năm bản lề quan trọng trong kế hoạch 10 năm lần thứ 2 (2017-2026) với những thành quả kinh doanh ấn tượng. Ông Takashi Fujii, Chủ tịch Hội đồng thành viên Dai-ichi Life khu vực châu Á - Thái Bình Dương kiêm Chủ tịch Hội đồng thành viên Dai-ichi Life Việt Nam, đã có một số chia sẻ về những thành tựu mà Dai-ichi Life Việt Nam đã đạt được và những kỳ vọng phát triển trong năm 2018.*

### Thưa ông, có vẻ như 2017 là một năm bội thu với Dai-ichi Life Việt Nam?

Năm 2017 chúng tôi đã đạt được nhiều kết quả ấn tượng. Cụ thể, tổng doanh thu phí đạt hơn 8.000 tỉ đồng, tăng 50% so với năm 2016, đạt trên 12% thị phần. Doanh thu phí khai thác mới đạt 3.600 tỉ đồng, tăng 60% so với năm 2016, vươn lên vị trí thứ 3 tại thị trường Việt Nam về thị phần phí khai thác mới. Công ty cũng giữ vị trí thứ 3 về mạng lưới phục vụ khách hàng với hệ thống 260 văn phòng và tổng đại lý tại 63 tỉnh thành. Hiện nay, công ty đang phục vụ 2 triệu khách hàng thông qua đội ngũ hơn 1.200 nhân viên cùng 70.500 tư vấn tài chính chuyên nghiệp.

### Với kết quả tốt như vậy trong năm bản lề của kế hoạch 10 năm lần thứ 2, ông đặt kỳ vọng gì cho công ty trong năm 2018 này?

Năm 2018 cũng như trong tương lai, chiến lược bất di bất dịch của chúng tôi là trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam. Đơn giản vì chúng tôi nghĩ rằng tốt nhất không phải là lớn nhất nhưng tốt nhất sẽ trở thành lớn nhất theo thời gian. Bởi có tốt nhất thì chúng tôi mới có thể giữ vững uy tín và vị thế của mình. Thị trường không ngừng cạnh tranh và phát triển; trung thành với nguyên lý "Kaizen", chúng tôi sẽ tiếp tục không ngừng cải tiến để đem chất lượng Nhật Bản như đã hứa đến thị trường bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng.

### Trong thị trường, doanh nghiệp nào cũng hướng đến vị thế tốt nhất. Vậy chiến lược của Dai-ichi Life Việt Nam có gì đặc biệt để tạo ra sự khác biệt?

Bốn trụ cột trong chiến lược của Dai-ichi Life Việt Nam là "Phát triển bền vững", "Dịch vụ khách hàng hoàn hảo", "Hoạt động hiệu quả", và "Gắn bó dài lâu". Những trụ cột này sẽ được điều chỉnh cho phù hợp với thời đại phát triển mới, với những công nghệ mới đang dần đi sâu vào đời sống của người dân Việt Nam.



Trong chặng đường tiếp theo, kiên định với sứ mệnh "Tất cả vì con người", Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục cam kết mang lại những giá trị tốt nhất dành cho khách hàng và đối tác; bảo đảm sự phát triển bền vững, hài hòa giữa tăng trưởng kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam. Đây cũng chính là những giá trị cốt lõi đã thấm sâu và lan tỏa trong đạo đức, văn hóa, triết lý kinh doanh của Dai-ichi Life Việt Nam.

### Trách nhiệm xã hội mà công ty theo đuổi cụ thể như thế nào, thưa ông?

Dai-ichi Life Việt Nam luôn tâm niệm rằng hiệu quả kinh doanh càng cao, trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội càng lớn. Với tiêu chí hoạt động xã hội phải bằng cả tấm lòng và mang đến giá trị thiết thực cho người dân, chúng tôi rất hạnh phúc khi nhiều năm qua đã giúp hàng ngàn bệnh nhân nghèo tìm lại ánh sáng, các em nhỏ vui đến trường, người dân nông thôn được đi lại

trên những chiếc cầu giao thông an toàn, các bệnh nhân trong hoàn cảnh thập tử nhất sinh được tiếp nguồn máu quý giá, học sinh vùng quê được sử dụng nguồn nước uống sạch, đồng bào vùng bão lũ được chia sẻ miếng cơm manh áo...

Trong 11 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam là một trong những nhà tài trợ hàng đầu và tiên phong trong các chương trình hoạt động xã hội từ thiện với số tiền đóng góp hơn 22 tỉ đồng. Đặc biệt, Quỹ "Vi cuộc sống tươi đẹp" của Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam ra đời vào tháng 8/2016 đã và đang tiếp tục sứ mệnh mang đến những giá trị sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam.

Với hoạt động cộng đồng tích cực, cộng với kết quả kinh doanh tăng trưởng bền vững, đóng góp vào sự phát triển chung của kinh tế Việt Nam, vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba cao quý do Chủ tịch nước tặng thưởng đúng vào dịp kỷ niệm 11 năm thành lập công ty tại Việt Nam (18/01/2007 - 18/01/2018). Đây là mốc son quan trọng, đầy ý nghĩa và tự hào trong lịch sử hình thành và phát triển của Dai-ichi Life Việt Nam.

### Nhân dịp Tết đến, Xuân về, hẳn ông có thông điệp muốn gửi gắm đến khách hàng và đối tác?

Nhân dịp Xuân Mậu Tuất 2018, tôi xin bày tỏ lòng cảm ơn và gửi lời tri ân sâu sắc đến tất cả khách hàng, đối tác đã luôn tin tưởng, yêu mến và đồng hành cùng chúng tôi trong suốt 11 năm qua. Sự hỗ trợ và đồng hành quý báu này chính là nền tảng, là động lực cho mọi thành tựu mà Dai-ichi Life Việt Nam có được ngày hôm nay cũng như trong nhiều thập niên tiếp theo. Kính chúc Quý khách hàng, Quý đối tác cùng gia đình một năm mới Hạnh phúc, An Khang và Thịnh vượng.

*Nguồn: Thời báo Kinh tế Sài Gòn (Số Xuân)*

# DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TIẾP TỤC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Năm 2017, bên cạnh kết quả kinh doanh rất ấn tượng, Dai-ichi Life Việt Nam đã không ngừng hoàn thiện, nâng cao chất lượng công tác phục vụ và chăm sóc Khách hàng thông qua việc triển khai thêm hàng loạt các dịch vụ mới như: dịch vụ thanh toán phí bảo hiểm trực tuyến miễn phí bằng các loại thẻ thanh toán của ngân hàng nội địa; dịch vụ cộng thêm "Thư tư vấn sức khỏe sau thăm định" nhằm tư vấn chuyên sâu về sức khỏe cho Quý Khách hàng; ra mắt trang fanpage facebook ([www.facebook.com/DaiichiLife.Vietnam](http://www.facebook.com/DaiichiLife.Vietnam)) giúp Quý Khách hàng có thêm lựa chọn để liên hệ với Dai-ichi Life Việt Nam một cách dễ dàng, thuận tiện, tiết kiệm chi phí; chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" tiếp tục là chương trình chăm sóc Khách hàng toàn diện và duy nhất trong ngành bảo hiểm nhân thọ với tổng số điểm thưởng tích lũy thêm cho khách hàng trong năm 2017 lên đến 34 triệu điểm (tương đương 34 tỷ đồng); ngoài ra triển khai thành công chương trình quyền ưu tiên tuyển sinh du học tại Úc và Thái Lan đã mang đến cho Quý Khách hàng sự định hướng học tập và kế hoạch tích lũy tài chính để thực hiện ước mơ du học cho con em. Thêm nữa, đặc biệt phải kể đến là **dịch vụ Chi trả nhanh quyền lợi bảo hiểm trong vòng 1 ngày**.



## CHI TRẢ NGAY TRONG VÒNG 1 NGÀY

**Dịch vụ Chi trả nhanh quyền lợi bảo hiểm (bồi thường) trong vòng 1 ngày** được phục vụ cho những yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm trường hợp Người được bảo hiểm tử vong hoặc Thương tật toàn bộ và vĩnh viễn, chi tiết như sau:

Quyền lợi bảo hiểm được chi trả	Tổng Quyền lợi bảo hiểm được chi trả/ Người được bảo hiểm	Thời gian hiệu lực liên tục của tất cả các Hợp đồng/ Người được bảo hiểm
Tử vong hoặc Thương tật toàn bộ và vĩnh viễn	≤ 300 triệu đồng	≥ 5 năm
Từ bỏ thu phí/ Hỗ trợ đóng phí	≤ 20 triệu đồng/năm	
Tử vong hoặc Thương tật toàn bộ và vĩnh viễn	≤ 50 triệu đồng	≥ 3 năm
Từ bỏ thu phí/ Hỗ trợ đóng phí	≤ 3 triệu đồng/năm	

Trước đây, với cùng yêu cầu bồi thường này, thời gian xử lý trong vòng 30 ngày. Để được phục vụ chi trả nhanh trong vòng 1 ngày, Khách hàng cần phải nộp hồ sơ bồi thường đầy đủ và hợp lệ.

Với yếu tố quan trọng của việc hoàn tất hồ sơ yêu cầu bồi thường để được chi trả nhanh trong vòng 1 ngày, ngay khi có sự kiện bảo hiểm xảy ra và sự kiện bảo hiểm phải thuộc phạm vi bảo hiểm của Hợp đồng, Quý khách hàng nên gọi ngay cho Tư vấn tài chính hoặc Tổng đài Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam theo số (028) 38 100 888 để được hướng dẫn thủ tục và ngay sau đó nộp hồ sơ cho Nhân viên Dịch vụ Khách hàng tại bất kỳ văn phòng của Dai-ichi Life Việt Nam gần Quý khách hàng nhất. Hồ sơ yêu cầu bồi thường bao gồm:

- Phiếu yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm;
- Giấy chứng tử (*trường hợp Người được bảo hiểm tử vong*);
- Biên bản Giám định y khoa và chứng từ y tế (*trường hợp Người được bảo hiểm bị Thương tật toàn bộ và vĩnh viễn*).

Bên cạnh đó, điều kiện tiên quyết để yêu cầu bồi thường được thực hiện đó là Hợp đồng bảo hiểm phải đang còn hiệu lực. Do vậy, Quý khách hàng luôn phải theo dõi Hợp đồng và nộp phí bảo hiểm đầy đủ, đúng hạn để đảm bảo duy trì hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm.

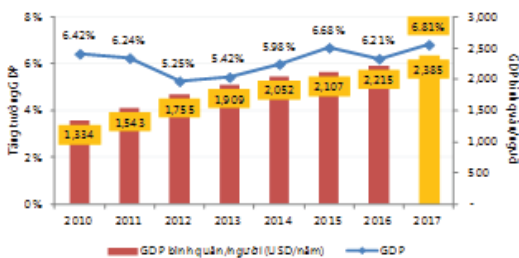
Khi cần Dai-ichi Life Việt Nam phục vụ, Quý khách hãy gọi cho chúng tôi theo số **(028) 38 100 888, nhấn phím số 1**. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.

# ĐỪNG “CẮT GIỮ”, HÃY “ĐẦU TƯ” THÔNG MINH ĐỂ SINH SÔI TÀI SẢN CỦA BẠN!

Việt Nam bước vào năm 2018 với đà tâm lý hứng khởi từ thành quả đạt được về phát triển kinh tế và hiệu quả đầu tư trên thị trường chứng khoán. Khi phân tích về nguyên nhân và động lực tạo ra kết quả đó, các chuyên gia đã đề cập đến “cơ hội trong thời kỳ cơ cấu dân số vàng”, khi nước ta đang có lực lượng lao động trẻ, hùng hậu, giàu sức sáng tạo... phục vụ cho công cuộc cải cách kinh tế đất nước. Từ góc độ cá nhân, chúng ta nhận thấy cơ hội việc làm và thu nhập của người dân ngày một nâng lên rõ rệt, các nhu cầu cơ bản, phong cách sống cũng thay đổi với những đòi hỏi cao hơn. Vậy, tại sao mỗi người chúng ta không tận dụng cơ hội “vàng” đang mở ra ấy để làm việc, đầu tư tích lũy tài sản cho một cuộc sống tốt đẹp hơn sau này.

## TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ HỒI PHỤC MẠNH MẼ

Tăng trưởng kinh tế 2017 đạt 6,81% vượt mục tiêu (6,7%) và cao nhất trong vòng 10 năm



(Nguồn: Tổng cục Thống kê, WB)

Tăng trưởng kinh tế tiếp tục hồi phục mạnh mẽ trong Quý 4 năm 2017, đạt 7,65%, GDP cả năm 2017 tăng 6,81%, vượt chỉ tiêu (6,7%) và cao nhất trong 10 năm. Thu nhập bình quân đầu người cũng được cải thiện đáng kể đạt 2.385 USD/người, tăng 170 USD so với năm trước.

Các yếu tố nền tảng cho tăng trưởng là thể chế chính sách đang được định hình đúng hướng, môi trường vĩ mô trong nước ổn định và bối cảnh kinh tế thế giới khả quan, việc Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế (GDP) năm 2018 là 6,7% liệu có hơi “khiêm tốn”?

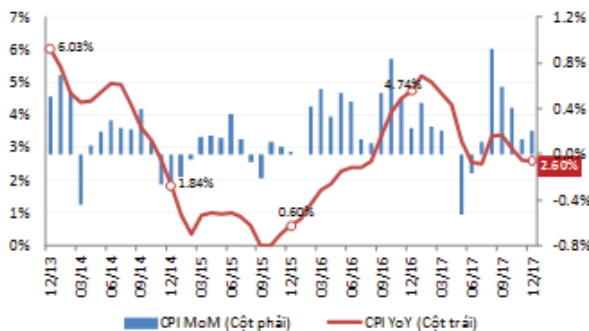
**Kiểm soát lạm phát thành công.** Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân cả năm 2017 tăng 3,53% so với cùng kỳ 2016, hoàn thành mục tiêu lạm phát dưới 4%. CPI tăng chủ yếu do các địa phương điều chỉnh giá dịch vụ y tế và giáo dục theo lộ trình. Chính phủ tiếp tục đặt mục tiêu kiểm soát lạm phát dưới 4% trong 2018.

**Tỷ giá USD/VND duy trì ổn định trong năm 2017 và dự trữ ngoại hối đạt mức kỷ lục 52 tỷ USD.** VND mất giá 1,2% so với USD trong năm 2017; trong khi đó, tỷ giá giao dịch tại các NHTM và trên thị trường tự do giảm tương ứng khoảng 0,33% và 1,65% so với cuối năm 2016. Cùng với lạm phát thấp, tỷ giá ổn định thông qua dự trữ ngoại hối cao là những chỉ báo vĩ mô quan trọng của một quốc gia, qua đó củng cố niềm tin của các nhà đầu tư cả trong nước và quốc tế mở rộng hoạt động đầu tư kinh doanh ở Việt Nam.

Trong năm 2017, cán cân thương mại thặng dư khoảng 2,4 tỷ USD; Kiểu hối khoảng 8 tỉ USD. Giải ngân vốn FDI 17,5 tỷ USD; dòng vốn đầu tư gián tiếp nước ngoài (FII) cũng tích cực: giá trị mua ròng của khối nhà đầu tư nước ngoài trên thị trường cổ phiếu và trái phiếu Việt Nam ước đạt trên 2 tỷ USD. Nhờ đó, Ngân hàng Nhà nước có điều kiện mua được trên 12 tỉ USD để tăng dự trữ ngoại hối.

Theo các chuyên gia, trong năm 2018, VND có thể mất giá so với USD trong biên độ 1,5%-2% là chấp nhận được, trên cơ sở nhận định (i) lạm phát ở mức thấp tương đương năm 2017, (ii) thị trường ngoại hối cung vẫn sẽ vượt cầu vì niềm tin của thị trường tăng lên với các dòng vốn mới từ nước ngoài chuyển vào để mua cổ phiếu của các doanh nghiệp cổ phần hóa. Về các yếu tố bên ngoài, dù FED có thể tăng lãi suất 4 lần trong năm 2018 như dự báo, nhưng đồng USD cũng không tăng giá nhiều, thậm chí còn mất giá so với những đồng tiền khác.

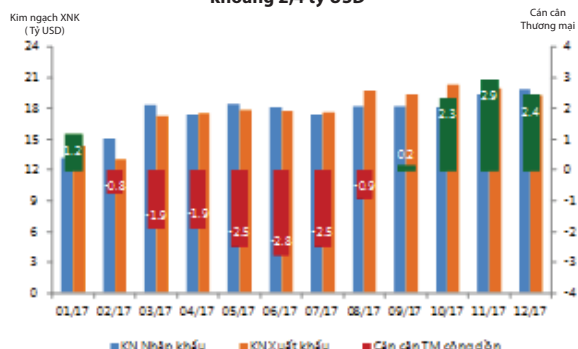
CPI bình quân cả năm 2017 tăng 3,53%, đạt mục tiêu kiểm soát lạm phát dưới 4%



Tỷ giá Trung tâm tăng 1,2% so với đầu năm nhưng tỷ giá giao dịch tại các NHTM và trên thị trường tự do giảm so với đầu năm



Cán cân thương mại hàng hóa 2017 Việt Nam xuất siêu khoảng 2,4 tỷ USD



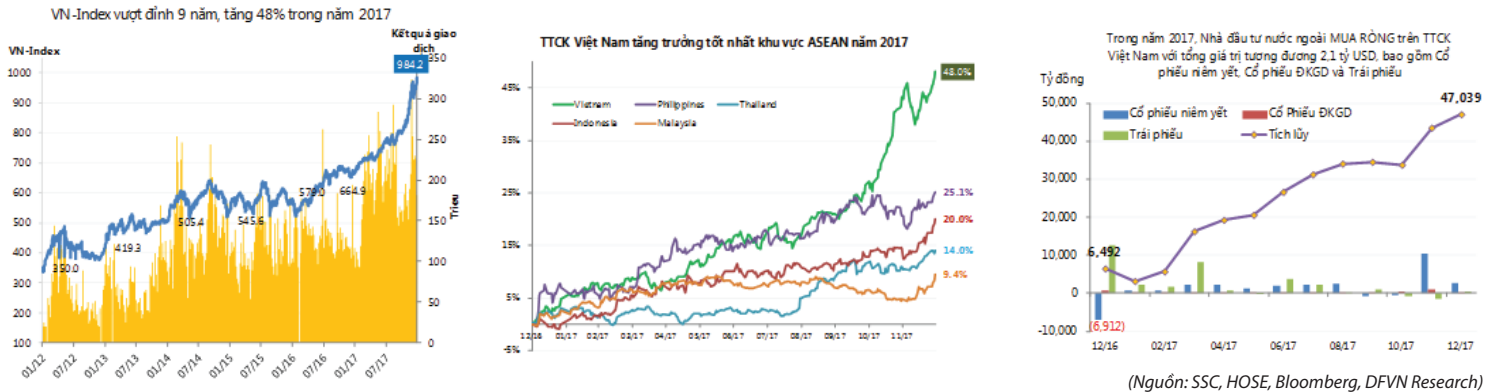
(Nguồn: SSC, HOSE, Bloomberg, DFVN Research)



## THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VƯỢT ĐỈNH 9 NĂM VỚI NHỮNG KỶ LỤC MỚI

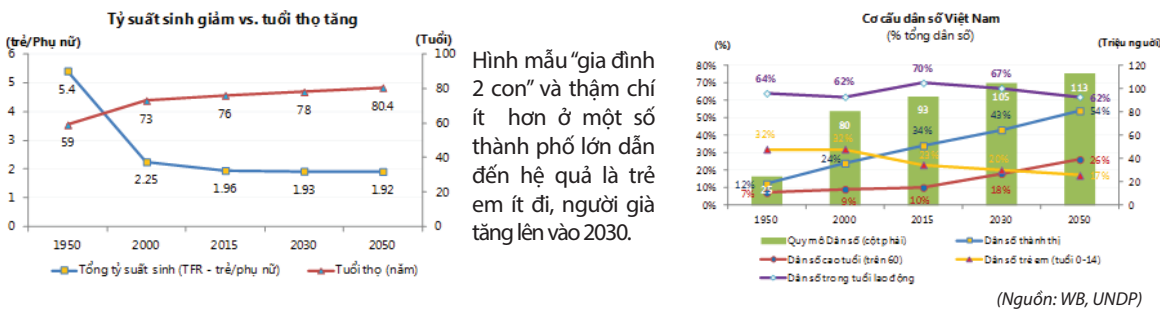
**Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam kết thúc năm 2017 với những kỷ lục mới.** Theo đó, kết thúc năm 2017, VN-index tăng 48% so với cuối năm 2016, đóng cửa ở mức 984,24 điểm, cao nhất trong khoảng 10 năm trở lại đây; cao nhất so với các quốc gia trong khu vực ASEAN. Theo thống kê của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, quy mô vốn hóa thị trường đạt gần 3,36 triệu tỷ đồng (~147 tỷ USD), tăng 73% so với năm 2016, tương đương 74,6% GDP. Thanh khoản bùng nổ với giá trị giao dịch bình quân đạt 4.981 tỷ đồng/phiên, tăng 63% so với mức tương ứng năm 2016. Năm 2017 cũng chứng kiến hoạt động giao dịch mạnh mẽ nhất của khối nhà đầu tư nước ngoài trong lịch sử TTCK Việt Nam, với giá trị mua ròng đạt gần 29 nghìn tỷ đồng tương đương 1,3 tỷ USD. Nếu tính chung cả các giao dịch trái phiếu và cổ phiếu đăng ký giao dịch, tổng giá trị mua ròng của khối ngoại trong năm 2017 khoảng 47.039 tỷ đồng (~2,1 tỷ USD).

**Các đợt cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước, niêm yết mới và thoái vốn nhà nước là động lực chính chi phối diễn biến chỉ số VN-Index năm 2017.** Trong đó, các thương vụ chào bán vốn nhà nước thành công điển hình có thể kể đến là (i) chào bán 53,59% cổ phần Sabeco (**SAB**) trị giá tương đương 4,8 tỷ USD và nhà đầu tư trúng thầu là Thaibev; Trước đó, 3,33% vốn điều lệ tại Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (**VNM**) cũng đã được đấu giá thành công cho quỹ ngoại Platinum Victory Pte. Ltd với giá 186.000 đồng/cp, cao hơn giá khởi điểm 24% thu về gần 9.000 tỷ đồng; Các thương vụ điển hình khác diễn ra trước đó bao gồm: bán vốn của Bộ Xây Dựng tại Tổng công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Xây dựng (**DIG**) trị giá gần 2.500 tỷ đồng; Thương vụ chào bán cổ phần thứ cấp Vincom Retail (**VRE**) cho nhà đầu tư nước ngoài, với giá trị giao dịch là 16.849 tỷ đồng; thương vụ chào bán và niêm yết cổ phiếu Vietjet (**VJC**) trị giá trên 4.000 tỷ đồng; Phiên "chào sàn" của VPBank (VPB) tạo ra kỷ lục giao dịch thời điểm đó 2.255 tỷ đồng và nhiều thương vụ khác.



**Nhiều ý kiến chuyên gia dự báo khá lạc quan về triển vọng TTCK Việt Nam năm 2018 tiếp tục xu thế tăng trưởng tốt,** trên cơ sở kỳ vọng tích cực từ: (1) môi trường kinh tế và triển vọng kinh tế vĩ mô tiếp tục duy trì ổn định và cải thiện; (2) nội tại TTCK Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển cả về lượng và chất, mà động lực từ quá trình cổ phần hóa DNNN, niêm yết và thoái phần vốn nhà nước, sáp nhập... bên cạnh việc cải thiện lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết và đa dạng hóa các sản phẩm, công cụ giao dịch trên TTCK như Chứng quyền có bảo đảm, Hợp đồng tương lai Trái phiếu...; (3) dòng vốn đầu tư vào Việt Nam kỳ vọng vẫn duy trì ở mức cao, trực tiếp và gián tiếp qua thị trường cổ phiếu, đặc biệt là dòng vốn mới từ nhà đầu tư nước ngoài; (4) triển vọng tăng trưởng khả quan của các nền kinh tế lớn thế giới, triển vọng giá dầu và các hàng hóa cơ bản khác, FED nâng lãi suất là những nhân tố có thể ảnh hưởng đến các cân đối vĩ mô của Việt Nam; và (5) các yếu tố khác như vấn đề xử lý nợ xấu, kiểm soát hiệu quả đầu tư công... cũng sẽ có tác động tích cực đến TTCK Việt Nam trong năm 2018.

## "CƠ HỘI DÂN SỐ VÀNG" NHÌN TỪ GÓC ĐỘ CÁ NHÂN



Theo số liệu dự báo trên, Việt Nam có tốc độ già hóa dân số rất nhanh khi tỷ trọng dân số người cao tuổi tăng lên 18% (từ mức 10% năm 2015) vào năm 2030; Dân số thành thị tăng từ 34% lên 43%.

Từ góc độ cá nhân, những biến đổi về nhân khẩu học do già hóa dân số và những hệ lụy của nó dẫn đến thay đổi về cấu trúc gia đình truyền thống và tiến trình đô thị hóa..., đang "lặng lẽ" tác động làm thay đổi lối sống và nhu cầu của cá nhân và gia đình mỗi người chúng ta. Vì vậy, hãy nắm bắt cơ hội để làm việc, đầu tư, kinh doanh tích lũy tài sản, sẵn sàng với những thay đổi, cho một cuộc sống tốt đẹp hơn trong tương lai cho bản thân và những người mình yêu quý.

Đặng Vị Thanh

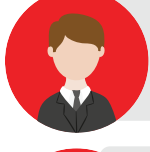
# QUÝ KHÁCH HÀNG NÓI VỀ CHÚNG TÔI, DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM



**From: Nguyễn Ngọc Quốc [mailto:quocnguyen.nv@gmail.com]**  
 Đầu tiên tôi xin gửi lời chia vui cùng ct, với sự phát triển không ngừng và ngày một lớn mạnh tại thị trường Bảo hiểm nhân thọ VN. Dai - Ichi VN đã phủ sóng đến 63 tỉnh thành , và hơn 250 văn phòng ở khắp các tỉnh tạo thuận lợi cho KH có thể giao dịch mọi lúc mọi nơi. Tôi tin tưởng Dai-ichi VN sẽ trở thành công ty BH số 01 tại VN, với sản phẩm phù hợp với nhu cầu người Việt và một chất lượng phục vụ KH tốt nhất. Xin chúc cho sự phát triển này bền vững.



**From: Nhật Phạm [mailto:nhatph.54@gmail.com]**  
 Gửi Daichi Viet Nam  
 Tôi rất vui khi biết được tình hình phát triển của quý công ty. Rất mong ct sẽ còn phát triển vững mạnh hơn trong thời gian tới. Có nhiều dịch vụ và ưu đãi cho khách hàng nhiều hơn nữa



**From: Vũ Hoài [mailto:vu.hoai@echovietnam.com]**  
 Gửi Công ty Dai ichi life,  
 Cảm ơn Quý công ty đã tạo cho gia đình tôi niềm tin về bảo hiểm!  
 Trân trọng!



**From: Thái Châu [mailto:phamthuythaichau@yahoo.com]**  
 .....  
 Sau khi nhận được lịch Châu định viết thư báo nhưng rồi bận nhiều công việc ở công ty mình lại quên mất. Cảm ơn Quý công ty Dai-ichi life đã quan tâm đến khách hàng, giải quyết thật chu đáo dù là vấn đề thật nhỏ, mình thấy thật yên tâm khi tham gia bảo hiểm ở công ty Dai ichi life. Cảm ơn về lời chúc của Bộ phận chăm sóc khách hàng, nhân đây, mình cũng xin kính chúc Công ty và toàn thể các nhân viên lời chúc sức khoẻ và thành công.  
 Trân trọng. KH Phạm Thuý Thái Châu



**From: thanh nguyen [mailto:nguyenthithanh.fin@gmail.com]**  
 Kính gửi quý công ty,  
 .....  
 Việc tham gia giải đố có thưởng là rất hay, số tiền thưởng không phải là lớn nhưng qua đó khách hàng có thêm thông tin từ quý công ty cũng như các hoạt động mà Daiichi mang lại cho cộng đồng.  
 Xin cảm ơn



**From: Hoàng Nguyễn [mailto:kimhoangnguyen85@yahoo.com]**  
 Tôi rất hài lòng chương trình này của Daiichi Life Việt Nam, hy vọng may mắn! Chúc Daiichi Life ngày càng phát triển và lớn mạnh!



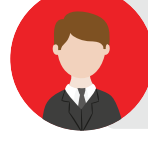
**From: danghoaitrung.tn [mailto:danghoaitrung.tn@gmail.com]**  
 Cảm ơn đã phản hồi email. Chất lượng phục vụ khách hàng tốt.  
 \*\*\*\*\*

**PHIẾU KHẢO SÁT SỰ HÀI LÒNG KHÁCH HÀNG KHI THAM GIA BẢO HIỂM CÙNG DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM**

Kính thưa Quý khách hàng,  
 Với phương châm hoạt động "Khách hàng là trọng tâm", Dai-ichi Life Việt Nam luôn lắng nghe và trân trọng những ý kiến đóng góp quý báu của Quý khách hàng để cải thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ. Quý khách hàng vui lòng điền chi tiết vào phiếu này để chúng tôi có thể cải thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ của mình.  
 Quý khách vui lòng dành thời gian thực hiện khảo sát bằng cách trả lời các câu hỏi bên dưới đây.  
 Xin chân thành cảm ơn Quý khách.

NỘI DUNG KHẢO SÁT	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Được	Hài lòng	Rất hài lòng
1. Ý kiến của Quý khách về việc liên hệ với Dai-ichi Life Việt Nam: - Quý khách thuận tiện và hài lòng khi liên lạc với Dai-ichi Life qua đường dây nóng 08 38 100 888. - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về hợp đồng bảo hiểm của mình. - Quý khách được phục vụ tận tình và nhanh chóng khi đến giao dịch tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Quý khách luôn nhận được thông báo nộp phí định kỳ vào mỗi kỳ nộp phí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Quý khách rất thuận tiện khi nộp phí định kỳ tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam; tại các Trụ cục; tại các hệ thống Ngân hàng.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của Tư vấn tài chính Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của nhân viên Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ý kiến của Quý khách về Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu": - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về chương trình chăm sóc khách hàng đặc biệt này. - Các quà tặng Dai-ichi Life Việt Nam đang cung cấp để đổi điểm thưởng đáp ứng nhu cầu của Khách hàng. Theo Quý khách, Dai-ichi Life Việt Nam nên bổ sung thêm (các) quà tặng sau đây:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

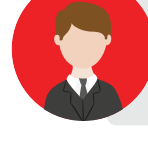
Quý khách có bất kỳ đề nghị khác, xin vui lòng điền chi tiết dưới đây:  
 Chấn Động Khảo Sát Tốt



**From: Vân Đỗ Thị Tuyết [mailto:dotuyetvan@gmail.com]**  
 Tôi rất hài lòng về Sản phẩm Bảo hiểm của Quý Công ty. Trân trọng!



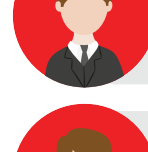
**From: Tân Duy Võ [mailto:huannduy@yahoo.com.vn]**  
 Rất cảm ơn email trả lời nhanh chóng tu Dai Ichi Life  
 Thông tin rất hữu ích, và tôi danh gia cao về cách phục vụ khách hàng của Dai Ichi Life



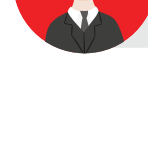
**From: Trần Tuyết [mailto:tuyethv68@gmail.com]**  
**Subject: Chân thành cảm ơn quý công ty đã hỗ trợ khách hàng rất chu đáo!**



**From: Trì Tam Nguyễn Hữu [mailto:tritam\_nh@yahoo.com]**  
 Cảm ơn Customer services của Dai ichi life. Đã luôn giải quyết mọi thắc mắc của tôi kịp thời.



**From: Phạm Nam Nguyễn [mailto:nam.global247@gmail.com]**  
 Thanks for your excellent service.  
 Best regards. /N



**From: Đinh Thị Dinh [mailto:dulichdinhthi@gmail.com]**  
 cảm ơn daiichi life đã mang quyền lợi thiết thực đến người dân Việt Nam!

**GABT2: [Logo]**

NỘI DUNG KHẢO SÁT	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Được	Hài lòng	Rất hài lòng
1. Ý kiến của Quý khách về việc liên hệ với Dai-ichi Life Việt Nam: - Quý khách thuận tiện và hài lòng khi liên lạc với Dai-ichi Life qua đường dây nóng 08 38 100 888. - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về hợp đồng bảo hiểm của mình. - Quý khách được phục vụ tận tình và nhanh chóng khi đến giao dịch tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Quý khách luôn nhận được thông báo nộp phí định kỳ vào mỗi kỳ nộp phí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Quý khách rất thuận tiện khi nộp phí định kỳ tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam; tại các Trụ cục; tại các hệ thống Ngân hàng.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của Tư vấn tài chính Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của nhân viên Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ý kiến của Quý khách về Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu": - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về chương trình chăm sóc khách hàng đặc biệt này. - Các quà tặng Dai-ichi Life Việt Nam đang cung cấp để đổi điểm thưởng đáp ứng nhu cầu của Khách hàng. Theo Quý khách, Dai-ichi Life Việt Nam nên bổ sung thêm (các) quà tặng sau đây:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quý khách có bất kỳ đề nghị khác, xin vui lòng điền chi tiết dưới đây:  
 P.V. Việt Nam - Luôn Luôn Chăm Sóc Khách Hàng

**NỘI DUNG KHẢO SÁT**

NỘI DUNG KHẢO SÁT	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Được	Hài lòng	Rất hài lòng
1. Ý kiến của Quý khách về việc liên hệ với Dai-ichi Life Việt Nam: - Quý khách thuận tiện và hài lòng khi liên lạc với Dai-ichi Life qua đường dây nóng 08 38 100 888. - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về hợp đồng bảo hiểm của mình. - Quý khách được phục vụ tận tình và nhanh chóng khi đến giao dịch tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Quý khách luôn nhận được thông báo nộp phí định kỳ vào mỗi kỳ nộp phí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Quý khách rất thuận tiện khi nộp phí định kỳ tại văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam; tại các Trụ cục; tại các hệ thống Ngân hàng.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của Tư vấn tài chính Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Thái độ và tinh thần phục vụ Khách hàng của nhân viên Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ý kiến của Quý khách về Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu": - Quý khách được cung cấp đầy đủ thông tin về chương trình chăm sóc khách hàng đặc biệt này. - Các quà tặng Dai-ichi Life Việt Nam đang cung cấp để đổi điểm thưởng đáp ứng nhu cầu của Khách hàng. Theo Quý khách, Dai-ichi Life Việt Nam nên bổ sung thêm (các) quà tặng sau đây:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quý khách có bất kỳ đề nghị khác, xin vui lòng điền chi tiết dưới đây:  
 Phục vụ tận tình và chu đáo

# CHỌN THỰC PHẨM AN TOÀN CHO NGÀY TẾT

An toàn thực phẩm cho ngày Tết luôn là mối quan tâm của mọi gia đình nhất là những chị em đảm trách nhiệm vụ cung cấp dinh dưỡng cho mọi thành viên trong gia đình. Lúc này, việc lựa chọn thực phẩm không chỉ là cung cấp đầy đủ dinh dưỡng mà còn phải an toàn để đảm bảo sức khỏe cho mọi thành viên trong gia đình trong những ngày vui xuân đón Tết với những bữa cơm họp mặt gia đình.

Bên dưới đây là những lưu ý khi lựa chọn thực phẩm an toàn.

» Thực phẩm phải phù hợp với sức khỏe, chẳng hạn đối với người bệnh tăng huyết áp, đái tháo đường nên chọn thực phẩm ít béo, ít ngọt, nhiều rau xanh, hạn chế thực phẩm chế biến sẵn hoặc thực phẩm đóng hộp.

» **Thực phẩm tươi sống:** không có mùi lạ, các loại thịt bò, thịt heo phải có màu đỏ tươi, dẻo dính. Thịt có tính đàn hồi, khi ấn tay vào rồi bỏ ra, thịt sẽ tự đàn hồi lại. Gia cầm sống phải có lông mượt, mắt sáng, hậu môn khô ráo.

» **Rau:** các loại rau màu xanh thẫm có nhiều chất xơ như súp lơ, cải xanh... rất tốt cho người bệnh đường tiêu hóa, tim mạch, đái tháo đường. Không nên chọn những loại rau xanh mướt do những thuốc bảo vệ thực vật có dạng dầu sẽ làm lá rau bóng mướt hơn. Hạn chế các loại rau thủy sinh như ngó sen, rau muống, rau cần... vì có thể có ấu trùng sán lá.

» **Nước mắm:** là nguyên liệu không thể thiếu cho các món dưa, kiệu, thịt ngâm nên chọn nước mắm truyền thống có 20% muối, 20 - 38 độ đậm. Các loại nước mắm có chứa nhiều phụ gia, chất tạo ngọt thì độ đậm sẽ giảm.

» **Dầu thực vật:**

- Dầu có acid béo không no: màu trong suốt, không bị đặc khi để ngăn mát tủ lạnh, thích hợp cho các món chiên xào, salad.
- Dầu có acid béo no: bị đặc hoặc tạo cặn khi để ngăn mát tủ lạnh, chịu nhiệt cao, ít cháy nên tốt cho các món chiên, nướng.

» **Thực phẩm chế biến sẵn, đóng hộp:**

- Chọn những nhãn hàng đáng tin cậy, bao bì còn nguyên, có đầy đủ tên sản phẩm, thời hạn sản xuất, thành phần dinh dưỡng.
- Lưu ý thành phần dinh dưỡng để định hướng sử dụng: theo quy định, các thành phần có trong sản phẩm thực phẩm đều được liệt kê từ cao nhất đến thấp nhất. Nếu đường có mặt trong vài mục đầu tiên thì đó là sản phẩm có nhiều đường.
- Chỉ chọn những sản phẩm ghi rõ thành phần và hàm lượng chất bảo quản. Ví dụ: E200 (acid sorbic) có trong phô mai, mứt, nước trái cây; E210 (acid benzoic) có trong nước giải khát, rau dưa muối...

» **Trái cây:** theo kinh nghiệm của người làm vườn, khi mua trái cây, phải "sờ bằng tay và nhìn bằng mắt" thì mới có thể nhận biết được độ tươi ngon của trái cây. Ví dụ: Dưa hấu - nên chọn quả có vỏ nhiều gân, cứng, trái tròn và nặng ruột thì dưa sẽ giòn, ngon hơn; Bưởi da xanh - nên chọn trái nặng trung bình 1-1,5kg, da láng, màu xanh vỏ bưởi hơi ngả vàng; Lê, táo - nên chọn quả có vỏ mịn màng, căng và nặng; Đu đủ - nên lựa quả đang độ chín, màu vàng hơi ngả sang đỏ, nặng tay, cuống còn tươi.

Bs. Huỳnh Thái Minh Thương  
(Sưu tầm từ nhiều nguồn)

**Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số Đặc biệt năm 2018.**

**200** phần thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ phần thưởng đang chờ đợi **200** Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: [customer.services@dai-ichi-life.com.vn](mailto:customer.services@dai-ichi-life.com.vn)

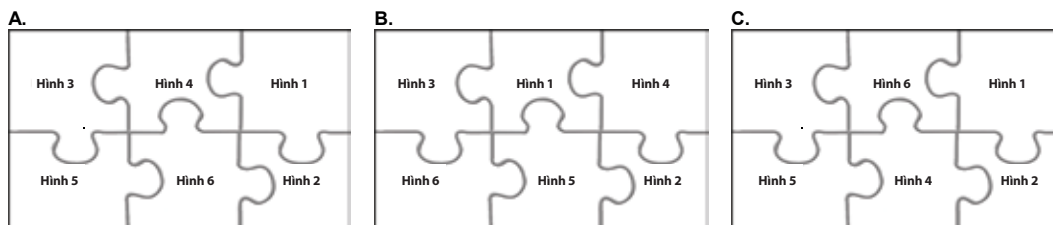
**Ghi chú:**

- Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.

**Câu đố:** Hãy chọn thứ tự thích hợp của 6 mảnh ghép bên dưới để ghép thành bức hình hoàn chỉnh:



**Đáp án:**



**Chúng tôi xin chúc mừng 100** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 4 năm 2017.

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Trương Minh Cường	26	Thân Thị Lệ Quyên	51	Lê Văn Lý	76	Nguyễn Ngọc Xuân Thắng
2	Phạm Thị Ngọc Diễm	27	Phan Văn Trí	52	Lê Thị Toái	77	Lê Thị Nhi
3	Thân Thị Hạnh	28	Nguyễn Ngọc Phúc	53	Nguyễn Thị Thanh Hương	78	Nguyễn Thị Ni Na
4	Dương Hồng Nhí	29	Lưu Thị Thuờng	54	Huỳnh Phương Vũ	79	Nguyễn Thị Oanh
5	Trần Lan Dung	30	Nguyễn Hữu Long	55	Nguyễn Thị Kim Phượng	80	Trần Văn Trung
6	Lý Ngọc Luân	31	Nguyễn Lương Thùy Trang	56	Đỗ Thị Yến	81	Nguyễn Thị Thanh Hà
7	Trương Thị Thùy Giang	32	Vũ Đình Tường	57	Nguyễn Phan Tường An	82	Huỳnh Thanh Dũng
8	Nguyễn Văn Hợp	33	Nguyễn Thị Thanh Thương	58	Phạm Bảo Ninh	83	Lâm Cát Chương
9	Vũ Thị Kiều Mi	34	Bùi Xuân Khải	59	Lê Thị Ngọc Ánh	84	Thái Chí Hiếu
10	Bùi Thanh Hà	35	Lê Xuân Linh	60	Phan Thị Kim Tuyền	85	Nguyễn Cư
11	Nguyễn Văn Bồn	36	Nguyễn Văn Thành	61	Lê Thị Thu Liên	86	Trần Văn Mẫn
12	Tô Huy Hoàng	37	Phan Thị Quỳnh Như	62	Trần Thụy Phương Thảo	87	Nguyễn Thị Hồng
13	Bùi Thị Trâm	38	Lê Văn Hùng	63	Thái Lưu Ngọc Trâm	88	Hoàng Văn Thành
14	Vũ Thị Hoài Thu	39	Cao Thị Thu Hiền	64	Nguyễn Thị Tường Vi	89	Huỳnh Hương Dân
15	Vũ Thị Thu Hằng	40	Trương Thị Tuyết	65	Nguyễn Văn Huế	90	Nguyễn Thị Phương
16	Trương Ngọc Diễm	41	Phan Thị Tuyết Hương	66	Trần Thị Kim Nhung	91	Đỗ Nguyễn Uyên Chương
17	Thân Thanh Tùng	42	Thân Thị Huệ	67	Vũ Văn Chung	92	Vũ Mỹ Linh
18	Nguyễn Thị Hồng Diễm	43	Thân Minh Thảo	68	Nguyễn Đức Vị	93	Hoàng Thị Hương
19	Lê Thị Huyền	44	Nguyễn Viết Nhân	69	Nguyễn Vĩnh Phúc	94	Bùi Thị Thiều Chi
20	Nguyễn Thị Ngọc Diệp	45	Nguyễn Thị Hiền	70	Quách Thanh Liêm	95	Huỳnh Minh Đắc
21	Nguyễn Thị Ngọc Ân	46	Nguyễn Xuân Vỹ	71	Bùi Thị Tâm Thư	96	Hà Ngọc Quý
22	Huỳnh Kim Hạnh	47	Thân Văn Dong	72	Đình Thị Ngọc Liên	97	Ngô Thị Thu Thủy
23	Đỗ Huy Kính	48	Phạm Minh Công	73	Trần Văn Trung	98	Phó Lệ Mẫn
24	Cao Thị Hải Yến	49	Nguyễn Thư Ngọc Huỳnh	74	Dương Hòa Lộc	99	Vũ Quốc Việt
25	Nguyễn Thị Hòa	50	Trần Thùy Anh	75	Nguyễn Bá Ngọc	100	Tổng Duy Bằng

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(028) 38 100 888**, bấm phím số 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.